

ARBEITSBLATT: ZIELGRUPPE ERREICHEN

Das Arbeitsblattes hilft Ihnen ihre Zielgruppe genau zu bestimmen, Zugangs- und Kommunikationswege festzuhalten sowie grobe organisatorische Ideen zu gestalten.

DIE ZIELGRUPPE BESTIMMEN

Haben Sie sich darüber bereits Gedanken gemacht?	Platz für Ihre Notizen
Wer gehört zu den Mitgliedern der Zielgruppe?	
Welches Alter haben sie?	
Aus welchem Einzugsbereich kommen sie? (Stadtteil, Landkreis)	
Wie ist ihre soziale und familiäre Situation?	
Wie ist ihre finanzielle Situation?	
Welchen Bildungsstatus bringen sie mit?	
Gibt es einen Migrationshintergrund?	
Welchen Problemen begegnet die Zielgruppe im Alltag?	
Wo liegen ihre Potenziale und Stärken?	
Über welche Entwicklungsmöglichkeiten verfügt die Zielgruppe?	
Welche Stärken, Talente und Ressourcen bringt sie mit?	
Was wünscht und erhofft sich die Zielgruppe?	

WAS BRAUCHT ES, UM DIE ZIELGRUPPE ANZUSPRECHEN?

Haben Sie sich darüber bereits Gedanken gemacht?

Platz für Ihre Notizen

Welchen Bedarf hat unsere Zielgruppe unserer Meinung nach und welche Formate und Methoden sind aus unserer Sicht passen für die Zielgruppe (Annahme)?	
Für welche Themen interessiert sie sich?	
Welche Bedarfe und Erwartungen an Inhalte, Formate und Methoden hat unsere Zielgruppe tatsächlich?	
Welche Beteiligungsmöglichkeiten wünscht sich unsere Zielgruppe?	
Wie informieren wir unsere Zielgruppe bisher über unsere Angebote?	
Wie schätzt unsere Zielgruppe unsere Kommunikations- und Zugangswege ein?	
Wie möchte sie außerdem angesprochen und erreicht werden?	
Wie informieren wir unsere Zielgruppe bisher über unsere Angebote?	
Welche Zugangswege haben wir?	
Wie schätzt unsere Zielgruppe unsere Kommunikations- und Zugangswege ein?	
Wie möchte sie außerdem angesprochen und erreicht werden?	



Herausgeberin

Landesvereinigung für Gesundheitsförderung Mecklenburg-Vorpommern e. V. | Wismarsche Str. 170 | 19053 Schwerin
 Tel.: 0385 2007 386 0 | Mail: info@lvg-mv.de | www.lvg-mv.de

